

nejistoty, že nejsou „normální“, jestliže tam také nejdou.

V srpnu 2000 světem otřásla zpráva z honkongského listu Sunday Morning Post. Hračky prodávané spolu s hamburgery a dalšími produkty v honkongských restauracích McDonald's údajně vyráběly v Číně čtrnácti- až šestnáctileté děti, které firma City Toys najímala na denní úvazek 16 hodin za mzdu odpovídající sotva ceně jednoho menu u McDonald's.

ZABÍJENÍ ZVÍŘAT

Jídelní lístek u McDonald's je založen na mase. Každý den jsou po celém světě prodány miliony hamburgerů. To znamená nepřetržitou porážku zvířat narozených pouze proto, aby se staly náplní housek McDonald's. Některá z nich – hlavně kuřata a prasata – stráví své životy v umělých podmínkách obrovských velkochovů, bez přístupu čerstvého vzduchu, slunečního světla a svobody pohybu. Jejich smrt je krvavá a barbarská. V ČR masný průmysl každoročně zabije 4 miliony prasat, 28 mil. kuřat a 1,6 mil. kusů dobytka⁴. Často se říká, že po návštěvě jatek se lidem zvedá žaludek při pomýšlení na sněžení masa. Kolik z nás by bylo schopno pracovat na jatkách a zabíjet zvířata, která jíme?

VÝZVA KE SPOLEČNÉ AKCI OD ZAMĚSTNANCŮ McDONALD'S

Mezinárodní síť zaměstnanců – McDonald's Workers Resistance („*Odpor zaměstnanců McDonald's*“) – založená v roce 2000 vyzývá kolegy po celém světě, aby se připojili ke dni akcí proti McDonald's: „Taky už máte dost toho, že vám někdo říká, jak máte vypadat, co si myslet a kdy se usmívat? Znepokojují vás dopady McDonald's na životní prostředí? Vyzýváme McZaměstnance po celém světě, aby založili skupiny odporu ve svých pobočkách a mohli jsme společně bojovat za lepší pracovní podmínky a vyšší mzdy.“

CO MŮŽETE UDĚLAT

Proč se nezapojit do boje za lepší život? Informace v tomto letáku jsou jen střípkem mozaiky informací o utrpení lidí, zvířat a planety, o kterém média nemluví. Naši snahou by mělo být se na tomto nepodílet. Nejjednodušší způsob je začít sám/sama u sebe, například omezením či odmítnutím masa, tříděním odpadu, preferováním hromadné dopravy nad individuální, atp.

Protestů a kampaní za životní prostředí a práva zvířat přibývá. Lidé si stále více uvědomují nutnost zajímat se o původ potravin, které my a naše děti jíme (BSE, geneticky modifikované potraviny).

Mluvte o těchto otázkách s přáteli a rodinami, sousedy a spolupracovníky.

Prosím kopírujte a rozšiřujte tento leták.



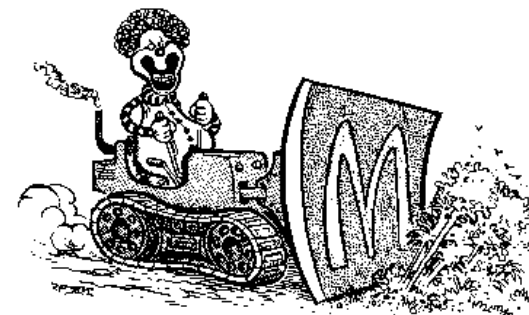
Kontakt: McKrutak@volny.cz

Zdroje: 1) Lidové noviny 5.6.2002, 2) Lidové noviny 1.12.2000, 3) BBC News 19.4.2002, 4) leták OHZ „Rozhodněte se“

Odkazy: www.ecn.cz/zemepredevsim, www.ohz.cz, www.mcspotlight.org, www.mwr.org.uk

Anti © 2002 Země Především!

MEZINÁRODNÍ DEN AKCÍ PROTI McDONALD'S



„Zemi jsme nezdědili od předků; půjčujeme si ji od našich dětí.“

John Robbins

16. říjen vyhláší pravidelně OSN Světovým dnem výživy. Jaký jiný den by měl být zároveň dnem boje proti karikatuře výživnosti – hamburgeru? Nositeli ničení lidského zdraví, životního prostředí, kruté smrti miliónů nevinných zvířat a v neposlední řadě spolu-viníku hladu a chudoby ve třetím světě?

Minulý rok se konaly protesty po celém světě, včetně Austrálie, Filipín, Kanady, Brazílie, Nového Zélandu, Malty, Izraele, Velké Británie, Řecka, Itálie, Ruska, Chorvatska a Spojených států.

CO JE ŠPATNÉHO NA McDONALD'S?

Globální průmysl je ovládají nadnárodní společnosti, které pro své zisky vykořisťují zaměstnance, světové přírodní zdroje a miliardy hospodářských zvířat a všudypřítomnou reklamou obtěžují i spotřebitele.

K porozumění skutečnosti skryté za propagandou se můžeme zaměřit na McDonald's – jednu z nej-mocnějších, nejvlivnějších a nejnámějších světových společností. Stejně tak by se dal s drobnými úpravami vztáhnout obsah letáku na nadnárodní firmy jako KFC, Shell, Coca-Cola, Mitsubishi, Nike...

Příklady kauz spojených s McDonald's, které proběhly v posledních letech:

- masové protesty francouzských farmářů, včetně demonstrace 30 000 lidí;
- protesty na Olympiádě v Sydney 2000 proti masovému používání mrazicích chemikálií způsobujících globální oteplování;
- nejdelší soudní proces v dějinách Velké Británie zvaný „McLibel“ (McPomluva). Dva aktivisté Greenpeace byli obžalováni za pomluvu, protože ve svých letácích obviňovali McDonald's. Přestože spor prohráli, soud uznal, že společnost nese spoluvinu na krutostech vůči zvířatům, platí svým zaměstnancům málo a využívá v reklamě děti.
- McDonald's vyplatil 10 milionu dolarů za účelem stažení žaloby, kterou na něho podali vegetariáni a američtí hinduisté. Lživě vydával hranolky za vegetariánské jídlo, když nevedl, že k jejich přípravě používá olej s přísadkou hovězích prvků.¹
- soudní proces proti americkým rychloobslužným řetězcům McDonald's, KFC, Burger King jménem milionů zákazníků oklamáných systematickou a neetickou reklamou na nezdravé výrobky, vedoucí k obezitě, srdečním nemocem a řadě dalších vážných zdravotních problémů.
- úžas paní Ortegové z USA, která v domněnku, že koupila pro rodinu chutný oběd, objevila mezi kuřecími křídélky i jednu osmaženou slepičí hlavu.²
- americký generální ředitel přiznal, že rok 2001 byl „nejbohatší na problémy“ v 47leté historii McDonald's. Nedávné postupné propady v glo-

bálních ziscích³ vedly k uzavření mnoha obchodů (např. třetiny v Turecku).

Co je tak nezdravého na jídle od McDonald's?

Strava bohatá na tuk, cukr, živočišné produkty a sůl a naopak chudá na vlákninu, vitamíny a minerály – což popisuje průměrné jídlo u McDonald's – je spojována s rakovinou prsu, střev a srdečními chorobami. Hamburgery, hranolky, kola, mléčné koktejly atp., rozhodně nejsou užitečnou a výživnou součástí stravy. Pokud si dopřejete cheeseburger s hranolky a salátem dostanete do těla tolik tuku, že pokud nechcete ztloustnout, po celý zbytek dne již nesmíte sníst nic jiného.

NIČENÍ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Tropické deštné pralesy, tzv. plíce planety, jsou rychlým tempem káceny a vypalovány, aby vznikly nové pastviny pro dobytek. Během 7 let se půda stává neúrodnou a dochází k erozi a úbytku vodních zdrojů. Celkem jedna miliarda lidí je závislá na vodě vytékající z těchto lesů, které vsakují deště a postupně ji propouštějí. Hladomor v Etiopii a Súdánu je přinejmenším částečně způsoben nekontrolovaným odlesňováním. V Amazonii – kde je teď okolo 100 000 farem skotu – se prudké deště řinou bezstromým údolím, erodují přitom zemi a odplavují půdu. Pustá země, vysušená tropickým sluncem, se stává pro zemědělství nepoužitelnou. Odhaduje se, že takovéto ničení způsobuje vyhynutí jednoho živočišného nebo rostlinného druhu každých několik hodin. Využívání zemědělské půdy nadnárodními společnostmi a jejich dodavateli nutí místní obyvatele, aby se stěhovali dále do jiných oblastí a káceli další stromy.

McDonald's je největším spotřebitelem hovězího masa na světě. Metan vyprodukovaný hovězím

dobytkem chovaným pro potravinářský průmysl má velký podíl na globálním oteplování. Moderní intenzivní zemědělství je založeno na přemíře používání chemikálií, které ničí životní prostředí.

McDonald's každý rok použije tisíce tun nadbytečného balení, přičemž většina pak končí jako odpadky zaplavující ulice nebo znečišťující zemi. Přestože McDonald's říká, že používá recyklovaný papír, je ročně zapotřebí 1300 km² lesů k zásobování papírem na nové obaly.

Jednotlivé komponenty obalů a produktů jsou pěstovány a vyráběny v různých částech Evropy. To znamená, že kamiony musí ujet tisíce zbytečných kilometrů, přičemž náklady na zničené ovzduší a silnice nenese zadavatel dopravy ani přepravce, ale každý obyvatel státu, tedy každý z nás.

OKRÁDÁNÍ CHUDÝCH

Mnoho úrodné půdy v chudých zemích se využívá k pastevectví nebo pěstování krmiva pro dobytek, který je sněden v bohatých státech. Místní hladovějící lidé pak nemohou tuto půdu využít k pěstování základních plodin nutných k přežití. Sedm milionů tun zrní skrmeného hospodářskými zvířaty vyprodukuje pouze 1 milion tun masa a druhotných výrobků.

DĚTI

Děti jsou lákány na příslib hraček a jiných reklamních triků. Za usmívajícím se obličejem klauna Ronalda McDonalda se však skrývá skutečnost – zájem jen o peníze, stejně jako u všech nadnárodních společností.

Žádný rodič nepotřebuje vysvětlovat, jak složité je odvést pozornost dítěte od jeho ulpívání na určitém typu jídla nebo chování. Reklamy zobrazující McDonald's jako šťastné, cirkusu podobné místo, vyvolávají v dětských myslích představu hamburgeru a hranolku pokaždé, když uvidí klauna. Chytá tak děti do pastí